

Okruhy ke státní doktorské zkoušce s platností od 1. 1. 2020 pro Program Management a manažerská ekonomie v návaznosti na předměty 3MA901 Management a/nebo 3MI910 Ekonomie firmy a odvětví

1. Současné trendy v managementu a manažerských vědách; historie managementu
2. Vytváření teorií v manažerském a organizačním výzkumu
3. (I)relevance a (ne)kredibilita manažerských věd – jak k tomu došlo? Evidence-based management
4. Hierarchie, organizační formy (informační, zdrojové a politické determinanty organizace)
5. Teorie horních pater, organizační vedení (týmy vrcholových manažerů)
6. Účel organizace, strategie a její vyhodnocování, kontrola
7. Management a teorie leadershipu
8. Teorie organizací, pozitivní organizace, organizační smysl a identita, organizační kultura
9. Manažerské rozhodování, motivace a cíle
10. Mezinárodní management, kultura a kontext
11. Etika v managementu (a jeho výuce)
12. Manažerské praktiky (operativní, projektový, change a knowledge management)
13. Management znalostí a technologické změny; Industry 4.0, digitalizace, internet věcí a dopady technologické změny v managementu
14. Teorie firmy: neúplné kontrakty a renegociace
15. Teorie firmy: problém zastoupení
16. Teorie firmy: organizace ekonomických činností
17. Diferenciace produktu: lokalizační modely
18. Diferenciace produktu: reklama
19. Diferenciace produktu: setrvačnost spotřebního chování
20. Strategické chování: cenová diskriminace
21. Strategické chování: svázání produktů
22. Strategické chování: vstup do odvětví a odstrašení konkurentů
23. Kvalita výrobků a informace: poptávka po kvalitě
24. Kvalita výrobků a informace: nepříznivý výběr
25. Kvalita výrobků a informace: signalizace kvality
26. Specifika vybraných odvětví: móda
27. Specifika vybraných odvětví: síťová odvětví a přijetí nových technologií
28. Specifika vybraných odvětví: veřejné silnice a efekt přetížení

Topics of State Doctoral Examination valid from January 2020 Management and Managerial Economics in the context of 3MA901 Management and/or 3MI910 Economics of the Firm and Industry

1. Current trends in management and management sciences; management history
2. Postulating theories in managerial and organizational research
3. (I)relevance and (in)credibility of management sciences - how did this happen? Evidence-based management
4. Hierarchy, organizational forms (informational, source-based and political determinants of organization)
5. Theory of upper echelons, organizational leadership (top management teams)
6. Goals of an organization, strategy and its evaluation; control
7. Management and theory of leadership
8. Theory of organizations, positive organizations, organizational sense and identity, organizational culture
9. Managerial decision-making; motivation and goals
10. International management, culture and context
11. Ethics in management (and its teaching)
12. Managerial practices (operational, project, change and knowledge management)
13. Knowledge management and technological change; Industry 4.0, digitalization, the Internet of Things and the impact of technological change in management
14. The theory of the firm: the holdup problem
15. The theory of the firm: principal-agent problem
16. The theory of the firm: organization of economic activity
17. Product differentiation: location models
18. Product differentiation: advertising
19. Product differentiation: consumer inertia
20. Strategic behavior: price discrimination
21. Strategic behavior: bundling and tying
22. Strategic behavior: entry and deterrence
23. Product quality and information: demand for quality
24. Product quality and information: the market for lemons
25. Product quality and information: quality signaling games
26. Specifics of selected industries: fads and fashion
27. Specifics of selected industries: network industries and adoption of new technologies
28. Specifics of selected industries: public roads and congestion